

DAFO SOCIECONÓMICO CASTILLA-LA MANCHA

FACTORES INTRÍNSECOS	FACTORES EXTRÍNSECOS
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Territorio muy extenso, escasa densidad de la población, y alto nivel de envejecimiento poblacional. () • Falta de relevo generacional en empresas familiares • Bajos niveles de productividad, por debajo de la media española () • Especialización productiva centrada en sectores industriales de bajo nivel tecnológico • Escasa dimensión de las empresas • Dificultad de acceso a la financiación privada, por parte de las empresas • Tasa de desempleo superior a la media nacional • Bajo nivel de cualificación del capital humano • Existencia de déficit educativo, especialmente en zonas rurales • Desconexión evidente entre los ciclos formativos y las necesidades del tejido productivo • Importante brecha de desarrollo entre zonas urbanas y rurales • Baja inversión foránea • Baja integración de la mujer en el mercado laboral • Baja capacidad de internacionalización en mercados no castellano parlantes por falta de competencias lingüísticas especializadas • Difuso reconocimiento de la “marca” regional en mercados nacionales e internacionales • Poca imbricación de la región en los ejes de transporte europeo • Tasa de supervivencia de las empresas de nueva creación • Altos niveles de endeudamiento público • Región extensa, diseminada y rural que dificulta la extensión de las infraestructuras TIC 	<ul style="list-style-type: none"> • Actual crisis económica. • Deterioro de la competitividad del tejido empresarial de Castilla-La Mancha • Aumento vertiginoso de la competitividad en los mercados internacionales • Aceleración de la competitividad de países emergentes (Brasil, India, China ...) • Aumento de los costes de producción • Alta tasa de temporalidad en el empleo • Alta tasa de abandono escolar prematuro • Estructura productiva escasamente vinculada a sectores con mayor potencial innovador • Dificultades para atraer y retener talento nacional o internacional • Baja rentabilidad para las operadoras de la extensión de las infraestructuras TICs en el medio rural • Brecha tecnológica del uso de las TICs en las empresas que afecte su competitividad en el mercado global
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de producción agrícola (extensión y generación de subproductos) • Existencia de productos regionales diferenciados de gran valor añadido, con capacidad para la exportación, basados en sus particularidades y marcas de calidad • Buen posicionamiento en materia de producción energética, procedente de fuentes renovables, y condiciones climatológicas óptimas para su desarrollo • Actual marco normativo (Ley emprendedores de Castilla-La Mancha y nacional) • Gran riqueza de patrimonio histórico-artístico, natural y cultural de la región • Infraestructuras de transporte y energía muy avanzadas, con un alto nivel de accesibilidad y conexión inter e intrarregional • Masa crítica de empresas tradicionales capaces de propiciar el despegue de sectores complementarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento internacional de la calidad de algunos productos de la región, especialmente los agroalimentarios (vino, aceite, queso, azafrán, ajo morado) • Internacionalización a nuevos mercados (India, China, Sudáfrica, Europa del Este, Sudamérica) • Localización estratégica dentro del territorio nacional, proximidad con la capital de España, ubicación que posibilita el establecimiento de sinergias con otras Comunidades Autónomas • El aprovechamiento de las crisis para la promoción de un nuevo modelo productivo más innovador, competitivo y sostenible • Apuesta decidida de la Administración regional, por el cambio del modelo productivo de Castilla-La Mancha. • Existencia de nuevos planes estratégicos regionales que impulsan el cambio de modelo productivo, acordes con la estrategia de especialización inteligente de Castilla-La Mancha • Incremento de la cooperación público-privada entre las empresas y los proveedores de servicios tecnológicos • Promoción de la internacionalización como elemento clave para la mejora de la competitividad empresarial • Fomento de actividades del Instituto de Promoción Exterior (IPEX) enfocadas a las actividades de la RIS3. • Alto potencial del sector turístico, en especial el rural y cultural de patrimonio histórico • Capacidad de crecimiento del sector terciario • Anuncio de nuevas inversiones en infraestructuras de comunicación en el ámbito de nuestra región • Aprovechamiento de los fondos estructurales en el nuevo periodo de programación 2014-2020 • Sofisticación de la administración pública acorde con los objetivos de lograr una mayor eficiencia y mayor retorno del gasto público • Despliegue territorial de las medidas de la futura Agenda Digital regional • Reforestación de terrenos sin cultivar a cultivos proveedores de biomasa • Hacer referencia al proyecto de Bioeconomía • Turismo cinegético • Turismo idiomático